

weXelerate

CAMPUS
GRAZ **02**
FACHHOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT



IDEA TO IMPACT

Das Programm für
Innovationsprojekte
2023

PROGRAMMÜBERSICHT

Idea to Impact ist ein Programm für die Entwicklung Ihrer Innovationsideen bis zum Projekterfolg.

Als TeilnehmerIn arbeiten Sie im Team mit anderen Innovationsverantwortlichen an konkreten Innovationsprojekten - von der Identifikation einer Innovationslücke im Unternehmen bis zur konkreten Umsetzungsplanung der Lösung.

Bei einer erfolgreichen Teilnahme

- ▶ verringern Sie die Fehlerquote Ihrer Innovations-Projekte
- ▶ verpassen keine relevanten Trends für weitere Wettbewerbsvorteile,
- ▶ lernen von Best-Practices durch Erfahrungen diverser Projekte anderer TeilnehmerInnen,
- ▶ verschwenden weniger Ressourcen durch eine ganzheitliche Projektkonzeption,
- ▶ und vermeiden typische Implementierungsfehler (z.B. Kultur).

Rahmenbedingungen des Programms

Wissenschaft und Praxis vereint

Im Zuge von 3 Modulen werden die neuesten Erkenntnisse und hochwirksame Methoden hinsichtlich Geschäftsmodell-, Technologie-, und Organisations-Innovationen erarbeitet. Die 3 Module bilden das Fundament Ihrer Innovationsprojekte. Kuratiert von Dr. Hans Lercher und weXelerates InnovationsmanagerInnen, greifen Sie somit auf eine ganzheitliche, branchenübergreifende und internationale Erfahrung im Innovationsmanagement zurück.

Peer Review - Lernen Sie von TeilnehmerInnen anderer Industrien

Ihre Hypothesen, ihr Vorgehen und Methoden sowie Fortschritte werden mit den Projektverantwortlichen der anderen teilnehmenden Unternehmen reflektiert. Der vertrauensvolle Rahmen und die branchenfremden Perspektiven ermöglichen ein System für schnelle Feedbackloops und effektive Anpassungen Ihres Projektplans.

Individuelles Coaching

Die Programmleitung und ExpertInnen aus unserem internationalen Innovationsökosystem, stehen ihnen während der Projektarbeit bis zum gewünschten Resultat, ihrem Projektabschluss, individuell zur Verfügung.

Akademische Honorierung - ECTS

Durch die Zusammenarbeit mit der Fachhochschule Campus02, gibt es für den/die Projektverantwortliche/n Möglichkeit, 5 ECTS für das erfolgreich abgeschlossene Idea to Impact Program zu erhalten. Die Voraussetzung dafür ist eine vorhandene Hochschulreife.





Mag. Florian Lipok
Senior Innovation Partner



Nils Hüchtebrock, MSc
Senior Innovation Partner

PROGRAMM-LEITUNG



Prof. (FH), DI, Dr. Hans Lercher
Fachhochschule Campus 02, Department für Innovationsmanagement
weXelerate Innovation Partner



**Innovation lebt von Ergebnissen! –
jedoch scheitern 95% aller Innovationsprojekte.***

Und die Gründe dafür sind vielfältig. Bereits bei der Identifizierung eines Problems und der Suche nach den am besten geeigneten Lösungen werden fundamentale Fehler begangen, welche am Ende hohe Kosten verursachen. Auch muss die gefundene Lösung auf Organisations-, Technologie- und Geschäftsmodell-Ebene effektiv integriert werden, um der ursprünglichen Innovationsidee den Raum für „Impact“ zu verschaffen. Um die Fehlerquote Ihrer Innovationsprojekte signifikant zu verringern und ihren Ideen einen einfachen Rahmen für Erfolg zu geben, haben weXelerate in Kooperation mit der Fachhochschule Campus02 (Department Innovationsmanagement), unter der Leitung von Prof. Dr. Hans Lercher, das Idea to Impact Programm entwickelt.
Wir freuen uns gemeinsam das Fundament Ihres Innovationsprojekts aufzubauen und Ihre Idee bis zum „Impact“ zu begleiten!

*Harvard Business School 2019

TIMELINE & FAKTEN



3 Termin Phase 1: Projekt-Fundamente

01. März 2023

- ▶ **Modul 1: Organization Innovation**, Culture Impulse, Organization Enablement, BIG Picture, Innovation Mode

14. März 2023

- ▶ **Modul 2: Tech-based Innovation** Technology Assessment & Business Case Modelling

21. März 2023

- ▶ **Modul 3: Business Innovation**, Trends, Customer Needs, Pictures of the Future, Platforms

Plus 20h
individuelles
Coaching
(flexibel
einteilbar)

3 Termine Phase 2: Konzeption & Peer-Review

6. Juni 2023

- ▶ **Projektvorstellung:** Hypothesen, Methoden, Zielsetzung

12. September 2023

- ▶ **Projektfortschritt:** Zwischenreview

28. November 2023

- ▶ **Phase 3: Projektabschluss** Auswertungen, Ergebnisse & Handlungsempfehlungen

1 Termin Abschlussevent 12. Dezember 2023

Fakten



ZIELGRUPPE:

INNOVATIONSVERANTWORTLICHE DIE „IMPACT“ GENERIEREN WOLLEN



UMFANG:

3 MODULE (PROJEKT-FUNDAMENTE),
3 PEER-REVIEW TERMINE,
1 CLOSING-EVENT,
20H INDIVIDUELLES COACHING



DAUER: 1 KALENDARJAHR



SPRACHE: DEUTSCH



PROGRAMM-START: 1. MÄRZ 2023



ANMELDESCHLUSS: 25. FEBRUAR 2023



TEILNEHMERANZAHL:

2 TEILNEHMERINNEN PRO UNTERNEHMEN
OPTIONAL: +1 TEILNEHMERIN



PROJEKTANZAHL:

1 PROJEKT PRO UNTERNEHMEN
OPTIONAL: +1 PROJEKT JE TEILNEHMERIN



AKADEMISCHE HONORIERUNG:

5 ECTS
(OPTIONAL, ZZGL. INSKRIPTIONSGEBÜHR)



GEBÜHR:

19.900 FÜR 2 PERSONEN/UNTERNEHMEN
INKL. 1 PROJEKT

VARIATIONEN MÖGLICH HINSICHTLICH
TEILNEHMER- UND PROJEKTANZAHL
→ KONTAKTIEREN SIE UNS.



PROGRAMM-INHALTE (1/2)

Projekt-Fundamente

Modul 1 Organization Innovation

Culture Impulse, Organization Enablement, BIG Picture Innovation Mode

Innovationen in Unternehmen nachhaltig zu implementieren, erfordert nicht nur die Einführung agiler Strukturen und effektiver Innovationsprozesse, sondern auch die Entwicklung einer innovationsfördernden Unternehmenskultur. Erst das Zusammenspiel von Mindset (Culture), Strategie, Prozessen, Kompetenzen und Ressourcen ermöglicht eine Steigerung der Innovationsfähigkeit. Durch das BIG Picture Innovationsmodell erhalten Sie einen ganzheitlichen Ansatz, um Innovationen im Unternehmen zu gestalten und zu verankern.

Modul 2 Tech-based Innovation

Technology Assessment & Business Case Modelling

Welche Möglichkeiten bieten neue Technologien für Ihr Unternehmen? Und wie können diese im Zuge der digitalen Transformation integriert werden? In diesem Track lernen Sie Technologien zu analysieren und daraus erfolgswirksame Wettbewerbsvorteile für ihr Unternehmen abzuleiten. Dazu gehört das Screening und die Bewertung neuer potenzieller Technologien und deren Einfluss auf das Kerngeschäft von technologieorientierten Unternehmen sowie das Aufzeigen von Nutzungspotenzialen.

Modul 3 Business Innovation

Trends, Customer Needs, Pictures of the Future, Platforms

Unternehmen zu gestalten, basiert auf der Fähigkeit, zukünftige Innovationspotenziale zu erkennen, systematisch zu heben und in erfolgreiche Geschäftsmodelle zu übersetzen. Voraussetzung dafür ist eine strukturierte Analyse von Trends und Veränderungen sowie eine gute Kenntnis der zukünftigen Bedürfnisse der KundInnen am Markt.

In diesem Modul lernen Sie, Quellen für Innovationen zu identifizieren und zu analysieren. Sie bewerten externe Veränderungen und Trends am Markt, um daraus Wettbewerbsvorteile, wie z.B. Plattform-Geschäftsmodelle zu entwickeln.

PROGRAMM-INHALTE (2/2)

Peer-Review

Termin 1 Projektvorstellung

Hypothesen, Methodiken, Zielsetzung

- ▶ Ausgangssituation bzw. Problemstellung klar definieren
- ▶ Innovationslücken finden
- ▶ Ziele für das Innovationsvorhaben festlegen
- ▶ erste Hypothesen für Innovationsideen aufstellen
- ▶ das Projektvorhaben strukturieren und den Einsatz von Methoden und Werkzeugen des Innovierens planen

Termin 2 Zwischenreview

Anpassungen des Vorgehenskonzepts

- ▶ Hypothesen in einem ersten schnellen Schritt überprüfen
- ▶ Innovationsideen überarbeiten und konkretisieren
- ▶ Projektplan regelmäßig überarbeiten
- ▶ gelernte Methoden und Werkzeuge des Innovierens systematisch einsetzen
- ▶ Innovationsideen bewerten und auswählen
- ▶ Hypothesenprüfung abschließen

Termin 3 Projektabschluss- phase

Auswertung, Ergebnisse & Handlungsempfehlungen

- ▶ Projektergebnisse ableiten und interpretieren
- ▶ Handlungsempfehlungen für das Unternehmen ableiten
- ▶ Lessons learned aus dem Projekt
- ▶ weitere zukünftige Innovationspotenziale ableiten

Projektabschlussereignis

Zum feierlichen Abschluss präsentieren die TeilnehmerInnen den Werdegang der ursprünglichen Ideen bis zum gewünschten Resultat - dem Projekterfolg.

In diesem Rahmen werden die Abschlusszertifikate übergeben (weXelerate & FH Campus 02).



KUNDENSTIMMEN



Heimo Nordberg

Director Customer Experience
IT-Services der
Sozialversicherung GmbH



„Ein unternehmensübergreifender Product- & Service Ideation Event mit weXelerate war der Startschuss für eine Vielzahl von Ideen. Diese wurden zu Prototypen, bis hin zum MVP entwickelt und anschließend in das Geschäftsmodell integriert. weXelerate hat mit uns diesen Prozess erfolgreich umgesetzt und bewahrte uns vor zahlreichen Risiken des modernen Innovationsmanagements.“

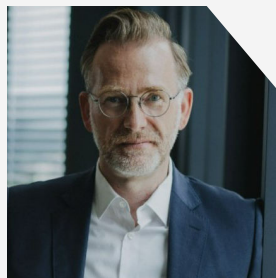


Yvonne Danzinger

Innovation Manager
ZKW



„Durch die globale Idea Challenge, die 3 Kontinente und 5 Zeitzonen umspannte, konnten wir rund 500 Ideen im Konzern heben - für Prozesse, Produkte und die Organisation. In einem strukturierten Innovationsprozess wurde sichergestellt, dass keine Idee verloren ging. Entweder wurden die Ideen direkt in den relevanten Fachbereichen umgesetzt oder im Rahmen einer zweistufigen Konzept- und Prototypingphase weiterentwickelt. Das Management-Board nominierte die Top-3 Konzepte, welche sich seither in Umsetzung befinden. Die kompetente Beratung von weXelerate hat maßgeblich zur erfolgreichen Projektrealisation beigetragen.“



Ingo Hofmann

Vorstandsvorsitzender/CEO
Merkur Versicherung AG



„Innovation beginnt immer bei Menschen. Als Merkur Versicherung haben wir den Anspruch, Menschen zu begeistern, angetrieben von Pioniergeist und Innovationskraft. Das zeichnet uns seit 1798 aus. Die Basis dafür ist eine Kultur, die Neues wagt und über den Tellerrand blickt, Neugierde beweist und den Menschen dorthin rückt, wo er hingehört: in den Mittelpunkt. Dr. Hans Lercher hat dazu nicht nur die nötigen Innovationsimpulse gegeben, mit ihm haben wir Freiräume geschaffen, um Verantwortung im Unternehmen neu zu denken und zu leben.“

GRÜNDE FÜR IHRE TEILNAHME



Rahmen für Ihren Projekterfolg

Steigern Sie die
Projekteeffektivität &
-effizienz

Etablieren Sie
Innovations-Knowhow
im Unternehmen



Internationales ExpertenInnen wissen

Profitieren Sie von
Wissenschaft
und Praxis

Lernen Sie
von anderen Innovati-
onsverantwortlichen



Internationales Innovations- netzwerk

Werden Sie Teil des
weXelerate Innovations-
ökosystems

Erweitern Sie Ihr Netz-
werk mit inspirierenden
Persönlichkeiten

GET IN TOUCH

Innovation ist kein Zufall!
Machen Sie den nächsten Schritt



sales@wexelerate.com



43 676 841 279 215



[Online-Termin](#)

weXelerate GmbH
Praterstraße 1, Space 03,
1020 Wien, Österreich

✉ Office@wexelerate.com
🌐 <https://wexelerate.com>
☎ 43 676 841 279 215

UID: ATU 71583946
FN 459366p
AT31 1500 0041 1108 2071, Oberbank AG

All information provided in the
brochure is subject to misprints
and changes

weXelerate

